

## **Tipp des Monats Februar 09**

### **Kennen Sie die Augenfarbe Ihrer Kunden?**

Zugegeben ein merkwürdige Frage. Sie zielt aber ins Schwarze, denn eine Tierarztpraxis ist ein Dienstleistungszentrum, dem es gelingen muss, seine Kunden für die eigenen Produkte/Dienstleistungen und das gesamte Praxis-Team zu begeistern.

Begeistern können wir nur, wenn wir unsere Kunden gern haben, sie aktiv wahrnehmen wollen. Sie wirklich richtig anschauen und Freude an ihnen haben.

Darum schauen Sie Ihre Kunden doch mal richtig an, so genau, dass Sie ihre Augenfarbe kennen. Denn nur dann haben Sie einen Menschen wirklich aufmerksam betrachtet.

Es braucht sicherlich ein wenig Übung, seine Kunden jetzt nicht einfach anzustarren, sondern interessiert und neugierig wahrzunehmen. Sagen Sie zu sich selbst: *Lieber Kunde, ich mag Dich*. Dann fällt Ihnen vieles leichter, Sie werden lächeln.

Ihre Kunden werden die neue Aufmerksamkeit spüren und ihre Zufriedenheit vielleicht auch im "Pralinenindex" zum Ausdruck bringen.