

**Checkliste 14: Marketing-Controlling**

<b>Fragestellung</b>	<b>Bemerkung</b>
Wurden die quantitativen Ziele erreicht?	
Falls nicht, woran lag es? Was müssen wir besser machen?	
Wurden die qualitativen Ziele erreicht?	
Falls nicht, woran lag es? Was müssen wir besser machen?	
Gibt es für die nächste Periode neue Ziele, die wir anstreben sollten?	